

CI-Entwicklung

CI-Entwicklung

Corporate Identity

Die Aufgabe: Stimmige Selbstdarstellung nach innen und außen

Den Erfolg eines Unternehmens bestimmen viele Faktoren. Zu den wichtigsten zählen für ein Unternehmen seine Unternehmenspersönlichkeit und sein Leitbild. Sie stellen die Einzigartigkeit des Unternehmens glaubwürdig und klar im Markt dar.

Die Corporate Identity ist das gewollte Selbstverständnis eines Unternehmens. Sie gibt der Unternehmenspersönlichkeit im werteorientierten Leitbild angemessen Ausdruck und Sprache. Ich unterstütze Sie bei seiner Erarbeitung und Implementierung und steuere verantwortlich den Prozess, in dem

- das gewollte Selbstbild als gemeinsames Selbstverständnis der das Unternehmen tragenden Persönlichkeiten entwickelt wird
- es in Form eines Leitbildes formuliert, unternehmensintern kommuniziert und abgesichert wird
- das Unternehmensleitbild als Anspruch und Ansporn für alle unternehmerischen Aktivitäten nach innen und außen fruchtbringend genutzt wird.

Der Ablauf / die Themen

- Klärung der Erwartungen und Aufgaben, die mit der Erarbeitung eines Leitbildes verbunden sind
- Einführung in das Thema *Identität* und Erarbeitung des Unternehmensauftrags
- Entwurf eines Strukturmodells der Unternehmensidentität hinsichtlich seiner wesentlichen Selbstverhältnisse
- Systematische Erarbeitung der qualitativen Ansprüche im Selbstverständnis der Unternehmenspersönlichkeit anhand von Wertbegriffen, die als Grundwerte, Umsetzungswerte und Zielwerte Maß gebend sein sollen
- Ausformulierung des Selbstverständnisses als Leitbild und Ausdruck der Unternehmensidentität
- Unterstützung bei der Implementierung und Fruchtbarmachung in der Unternehmenspraxis

Der Nutzen

- Wiedererkennung des Unternehmens im Markt sowie seine selbstbestimmte Positionierung in dynamischen Märkten
- Unverwechselbarkeit im Auftritt, Klarheit in der Darstellung und Verbindlichkeit in den Geschäftsbeziehungen
- Orientierung für die strategische und operative Unternehmenssteuerung
- Identifikationsquelle für Mitarbeiter und Richtschnur für Führungsgrundsätze
- Grundlage für eine lebendige Unternehmens-, Lern- und Arbeitskultur

Die Zielgruppe: Vorstände, Top-Manager, Unternehmer

Dauer: Nach Umfang und Auftrag (mind. 3-Tages-Workshop)

Kosten: Nach Umfang und Aufwand, Tagessatz Euro 3.000,00 zzgl. MwSt.