

Nachfolgeregelung

Werterhalt durch Wertschöpfung und Wertschätzung

Die Aufgaben: Vertrauen schaffen, Leistungen sichern, Image fördern

Unternehmensnachfolge gelingt im wertschätzenden Geben und Nehmen, Loslassen und Zulassen aller beteiligten Akteure. Die organisatorische, juristische und steuerrechtliche Seite der Unternehmensübergabe lässt sich leicht regeln, wenn die persönlichen und sozialen Belange geklärt und Konflikte befriedet sind.

Ich biete Unterstützung bei der Vorbereitung und Umsetzung der Unternehmensnachfolge hinsichtlich der sozialen und zwischenmenschlichen Dimension der Übergabe an den Nachfolger. Die Interessen, Erwartungen und Motive der Beteiligten (z.B. Vater – Sohn/Tochter – Familie – Betrieb) sowie die Qualität des Übergabeprozesses selbst stehen im Vordergrund.

Die Unternehmensübergabe ist das Scharnier zwischen bisheriger und zukünftiger Unternehmensentwicklung und oft auch zwischen den Familienmitgliedern. Eine gelingende Betriebsübergabe achtet deshalb darauf,

- handlungsleitende Interessen und Motive klar zu erkennen, zu benennen und zu verhandeln
- soziale Bindungen zu respektieren und wertschätzend miteinander umzugehen
- Folgen und Nebenfolgen zu berücksichtigen und Schaden zu vermeiden
- Konsens zu erzielen, sich nicht allein auf den kleinsten gemeinsamen Nenner zu beschränken und Kräfte zielführend zu nutzen statt sie zu verspielen.

Der Ablauf / die Themen

- Klärung der Situation, der Zielsetzung und der Erwartungen
- Wertschätzende Unterstützung bei der Entscheidungsfindung, Klärung der handlungsleitenden Motive, zielführende Verständigung und Abstimmung der Prozess-Modalitäten
- Rollen der Beteiligten im Unternehmen und im Familienverband klären, verhandeln und im sozialen System integrieren
- Konflikte befrieden und Konfliktpotenziale frühzeitig erkennen und sie hinsichtlich möglicher Folgen und Nebenfolgen berücksichtigen
- Spielregeln für die Übergabe vereinbaren, strategisches Vorgehen prüfen und absichern
- Mediation, Moderation von Besprechungen bzw. Verhandlungen
- Festlegung der internen und externen Kommunikation der Nachfolgeregelung im Betrieb und zu Kunden

Der Nutzen

- Familiärer Frieden, Ruhe und Kontinuität im Unternehmen und Sicherung der Stellung im Markt
- Sicherung des persönlichen Wohlergehens und weitgehende Zufriedenheit unter den Beteiligten
- nachhaltiger Imagegewinn nach innen und außen

Die Zielgruppe: Familienunternehmen, Unternehmer/innen KMU

Kosten: Nach Umfang und Aufwand des Auftrags